

OBLAST KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU

MĚSTO BEZ KULTURY JE MĚSTEM BEZ ŽIVOTA

Kultura je redukována na produkci na jedné straně a konzum na straně druhé. Obraz města je v očích občanů a návštěvníků utvářen kvalitou veřejného prostoru. A to je také kultura. Urbanistická a architektonická řešení města byla dosud přehlížena, proto v zájmu oživení veřejného prostoru jsou naší prioritou veřejná prostranství, jejich kvalita, zejména v městské památkové rezervaci, navazující pěší zóny a zeleň. Vyžaduje to práci s designem, architektonickým detailem, veřejným osvětlením, mobiliářem, regulací reklamy, umístování výtvarných děl, atp. Na to navazuje i kultura využití veřejných prostranství, divadelních či hudebních produkcí, sportovních akcí či trhů.

Kultura by měla být i v komunikaci města s občany, v prezentaci města a respektu k historii města. Město Pánů z Hradce předkládá za jednu ze stěžejních aktivit **Dny města**, bohužel bez jakéhokoli vztahu k historii města, postrádáme vztah a hrdost k historii města, přičemž se přímo nabízí Jáchym z Hradce a Zachariáš z Hradce, jako nosné téma pro strategický rozvoj v oblasti kultury a cestovního ruchu. Územní državy od dob Pánů z Hradce až po rod Slavatů včetně jsou kompaktním regionem vhodným pro dílčí produkty Destinačního managementu a města Jindřichův Hradec a Telč.



NIC MI NEVYKLÁDEJTE, ČLOVĚČE! ŘÍDÍM KULTURU TELEFONEM UŽ DVADESET LET!

©Vladimír Jiránek

Cestovní ruch je hybatelem rozvoje města a regionu. Přináší rozvoj infra-struktury obce, atraktivitu a přitažlivost, pracovní příležitosti, prolíná se do oblasti kultury, sportu i hospodářství.

Touto cestou lze definovat identitu města s respektem k jeho historickému významu, město jako turistický cíl, využít synergii v prezentaci města a turistického regionu České Kanady.

Zveme návštěvníky města, aby si cestou na zámek prošli město, shlédli historické domy, ale oni zabloudí na parkovišti na náměstí, ... to však již není kulturní zážitek. Naopak, návštěvníci jsou vlákáni do pastí a ztratí se v záplavě aut, která nedokážeme vytěsnit mimo historické centrum, podobně jako v turistické sezóně v Třeboni.

MÁ MĚSTO ODVAHU K ODVÁŽNÝM A STRATEGICKÝM ŘEŠENÍM?

Např. ke strategickému spojení měst pánů z Hradce a ke koordinovanému rozvoji ve prospěch regionu a vytvoření společných produktů pro cestovní ruch jako programové osy, do které se budou vsouvat kulturní i sportovní aktivity?

KDO TVOŘÍ A ŘÍDÍ OBLAST KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU?

Na webu jh.cz vyhledaný pojem „kultura“ sděluje, že Městská kultura Jindřichův Hradec, je název organizační složky města, která zajišťuje provozování kulturního domu Střelnice a kaple sv. Maří Magdaleny, zajišťuje městské kulturní a společenské akce. Takovou informaci však návštěvník webu nehledá.

Vedle matoucí „Městské kultury“, tedy organizační složky, je dále pod střechou Města :

1. Subjekt sloučený ze tří původně samostatných organizací – Muzeum fotografie – Dům gobelínů – Hvězdárna pod názvem Vzdělávací a kulturní centrum J. Hradec.
2. Knihovna
3. Infocentrum

Je zřejmé, že Město Jindřichův Hradec má dlouhodobě roztříštěnou řídicí strukturu, nemá odbor kultury a cestovního ruchu k řízení a koordinaci aktivit v této oblasti rozvoje – kultury, knihovnictví, cestovního ruchu, přičemž to jsou obecně nosná témata rozvoje regionů řešená programovými dokumenty na úrovni ČR, krajů, nikoli na úrovni obce Jindřichův Hradec.

NAVRHUJEME:

1. Zřídit odbor kultury a cestovního ruchu ke komplexnímu zabezpečení agendy kultury a cestovního ruchu v samostatné působnosti města.
2. Zpracovat programové dokumenty rozvoje kultury, cestovního ruchu a knihovny, které jsou oborově zpracovány na národní i krajské úrovni, nikoli na úrovni města Jindřichův Hradec.
3. Ustanovit komisi kultury a cestovního ruchu, jako poradního orgánu Rady a jejím prostřednictvím vytvořit podmínky pro zapojení veřejnosti do iniciativního a poradního orgánu Rady.
4. Definovat identitu města s respektem k jeho historickému významu jako základu pro vytvoření jednotného vizuálního stylu a prezentace města.
5. Určitě by bylo vhodné ke 100. výročí Čapkova Krakatitu, dopsanému na Rudolfově, připravit pásmo filmů, čtení i divadelních představení.

