

# PATRIOTI

## Jindřichův Hradec

**PROGRAMOVÉ TEZE**  
komunální volby 2014-2018

### Od ADAMA k ADAMOVI

#### **Co je obec a co je jejím posláním, upravuje Zákon o obcích:**

§ 1 Obec je základním územním **samosprávným společenstvím občanů**; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce.

§ 2 odst. 1/ Obec je **veřejnoprávní korporací, má vlastní majetek**. Obec vystupuje v právních vztazích svým jménem a **nese odpovědnost** z těchto vztahů vyplývajících.

§ 2 odst. 2/ Obec pečuje o **všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů**; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.

#### **§ 2 odst. 1 Obec/město má vlastní majetek, který musí být využíván**

- účelně a hospodárně
- v souladu s jejími zájmy a úkoly vyplývajícími ze **zákonem vymezené působnosti**.  
**VIZE 2040**
- obec je povinna pečovat o zachování a rozvoj svého majetku.  
**strategie rozvoje**  
**výkon správy**

#### **§ 2 odst. 2, a) pečuje o všestranný rozvoj svého území**

- **pasportizace**
- **generel**
- **komunikace s občany**

#### **§ 2 odst. 2, b) pečuje o potřeby svých občanů**

- **zdravotnictví a sociální oblast**
- **životní náklady**
- **školy**
- **podpora podnikání**
- **cestovní ruch**
- **sport**
- **kultura**

Dlouhodobý horizont není příliš oblíbenou hrou pro ty, kteří mají svůj politický život zúžen do jepičího období čtyř let.

**Komunální volby jsou výběrovým řízením ke správě a směřování města, o tom kdo bude prosazovat zájmy občanů a kdo bude konzultovat s občany to, co je to zájem města.**

Pro usnadnění rozhodování o tom, komu svěříte správu města v následujícím období, jsme připravili ucelený přehled, při použití Čapkových slov, „**JAK DOSÁHNOUT LOKÁLNÍ CTIŽÁDOSTI**“. Prostě město musí mít šmrnc, tedy elán, říz, šťávu, energii, nadšení, švih. Když máte náboj a máte VIZI, lze se odpoutat od přešlapování, vymanit se ze strnulosti.

- **KVALITNÍ MĚSTO PRO OBČANY JINDŘICHOVA HRADCE**
- **VYJÁDŘENÍ ZÁJMU MĚSTA - KONCEPČNĚ A S ÚCTOU K JEHO HISTORII**

### **ČEHO CHTĚJÍ PATRIOTI DOSÁHNOUT:**

- KONCEPČNÍHO ROZVOJE MĚSTA
- ODPOVÍDAJÍCÍCH PROGRAMOVÝCH DOKUMENTŮ
- KVALITNÍ INFRASTRUKTURY
- KVALITNÍHO VÝKONU SAMOSPRÁVY
- KVALITNÍCH SLUŽEB MĚSTA
- JEDNOTNÉ IMAGE A PROPAGACE MĚSTA VE VZTAHU K REGIONU
- KOMUNIKACE S OBČANY JAKO PRVKU ŘÍZENÍ
- DŮVĚRY OBČANŮ V SAMOSPRÁVU MĚSTA

**(Karel Čapek, z povídky O malých poměrech , 1925)**

Komunální politika většinou rezignovaně odumírá na malé poměry. Lokální ctižádost přestává existovat, tak jako už neexistuje a neroste ivančický chřest.

Regionalism čeká na své politiky: na lidi nadšené ideou, že Beroun musí být Berounem a Jindřichův Hradec Jindřichovým Hradcem, a ne nějakým bídným a jen dočasně snesitelným místem, ve kterém se trpí na malé poměry.

### **KREATIVITA - VIZE - STRATEGIE**

- **KREATIVITA je schopnost tvořit, nalézat. Je to tvůrčí proces, který přináší originální řešení a nové náměty. Je to schopnost koncipovat vizi.**
- **VIZE** je schopnost vidět, vnímat a tvořit v zájmu poslání obce, jejího rozvoje a konkurenceschopnosti, schopnost vidět perspektivně, vidět obec v nadhledu a v budoucím čase, schopnost stanovení priorit, cílů a opatření.
- **STRATEGIE** je proces směřující k realizaci vize a cílů nalezených díky kreativě občanů a schopnosti komunikace s nimi. V tom je potenciál tvorby programových dokumentů.