

# KOMUNIKACE S OBČANY

Komunikace s občany se zpravidla redukuje na formu sdělení o výzvách, haváriích nebo výpadcích vody a energií, uzavírkách silnic apod. Komunikace není jednosměrný, ale obousměrný proces.

- **VYBUDOVÁNÍM ROZHLEDNÝ JSME NEZÍSKALI SCHOPNOST VIDĚT.**
- **VIDĚT, ZNAMENÁ KOMUNIKOVAT.**

Strategickým cílem je otevřené a soudržné město, využívající potenciál aktivních obyvatel.

## **PATRIOTI vidí potřebu:**

1. Vytvoření komunikace města s občany a veřejností využitím e-mailů, SMS zpráv, RSS kanálu, event. dalších aplikací.
2. Komplexního přehodnocení mediální prezentace města.
3. Komunikace se studentským parlamentem .
4. Zveřejňování zápisů z jednání Komise Rady města na webu města.
5. Zveřejňování zápisů z jednání Výborů Zastupitelstva na webu města .
6. Zpracování navigačního systému volných parkovacích ploch jako součást informačního systému města a mobilních aplikací.
7. Zapojení občanů do veřejných diskuzí prostřednictvím jednání komisí Rady ve formě kulatých stolů.
8. Kompletní přepracování struktury a grafické podoby webové prezentace města.